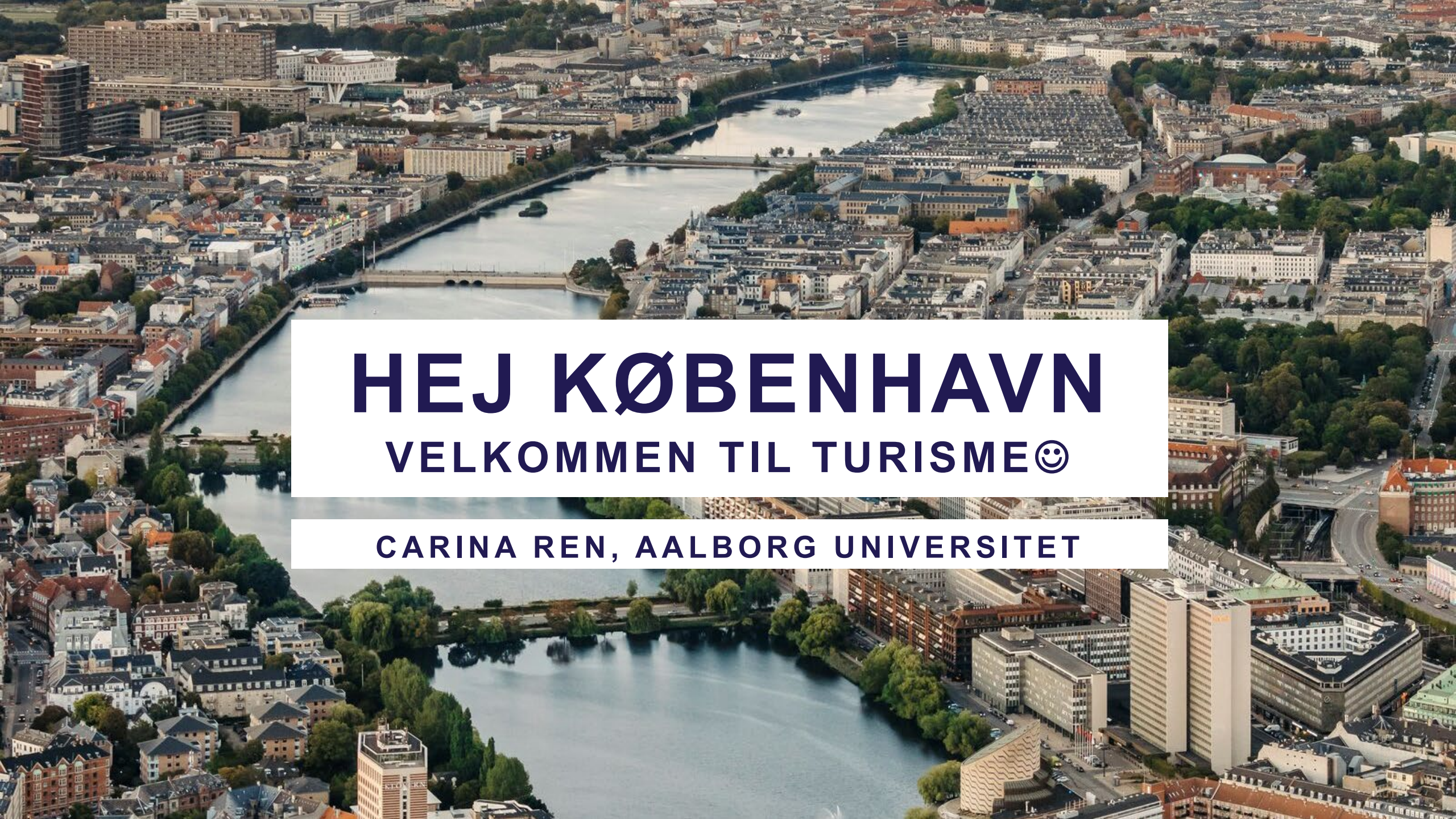




HEJ KØBENHAVN

VELKOMMEN TIL TURISME☺

CARINA REN, AALBORG UNIVERSITET

EN UNG DESTINATION

- ▶ Før 'most liveable city'
- ▶ "Copenhagen – is that in Germany?"
- ▶ Ikke mange cykelstier! Eller træer...
- ▶ 'Michelin' var et dækmærke
- ▶ 'Events' var Fælledparken 1. maj ☺



TURISMENS KRAFT

- ▶ Indtjening for erhverv og kommune
- ▶ Jobmuligheder for flere
- ▶ Stolthed & Tilfredshed
- ▶ By- og turismeudvikling i takt



"ET GODT STED AT BO ER ET GODT STED AT BESØGE"

TURISMENS KRAFT

- ▶ Når kadencen stiger
- ▶ Øgede udgifter og pres på kollektive ressourcer: støj, skrald, trængsel, nedslidning, klima- og miljøpåvirkning
- ▶ Udsigt til mere...



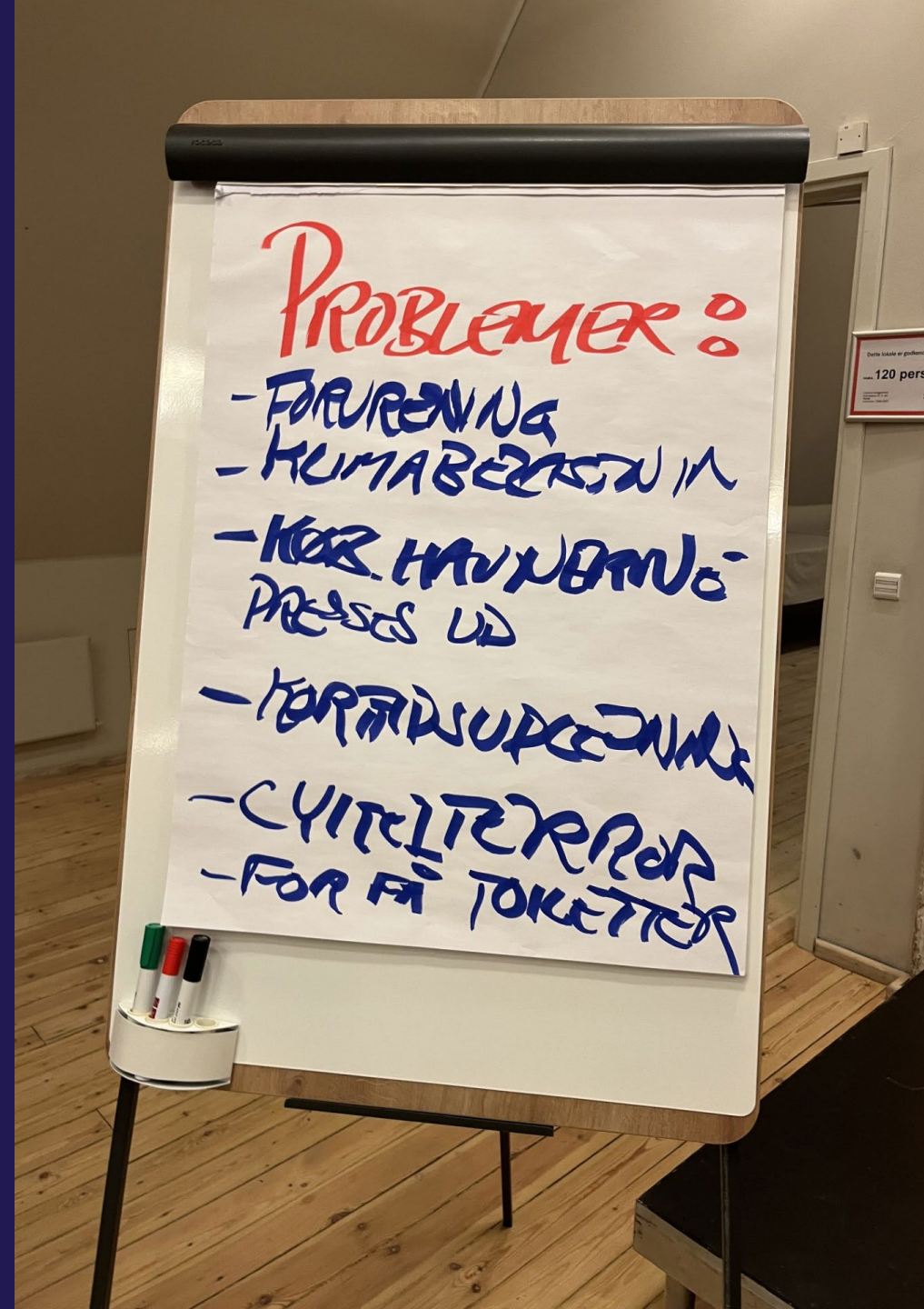
TURISME I UBALANCE?

- ▶ Svært at måle 'nok'
- ▶ Nye spørgsmål: Er turisme dét værd? Modsvares turismens værdiskabelse og goder dets omkostninger? Er disse jævnt og retfærdigt fordelt?
- ▶ En *mindre* liveable by?
- ▶ Hvad gør turisme ved tilliden og samtalen i og om byen?



HVAD TALER VI EGENTLIG OM?

- ▶ Overturisme ≠ anti-turisme ≠ ulige byudvikling
- ▶ Nye offentlige og politiske samtaler om turismens værdier, ansvar, 'social license to operate'
- ▶ Turisme fra mål til middel: *Hvad vil og kan byen med turisme?*



ET KIG I VÆRKTØJSKASSEN

- ▶ Politiske rammer & governance
- ▶ Nye måder at måle på
- ▶ Øremærkede afgiftsfinansierede investerings- eller udviklingsfonde til events, grøn mobilitet, mikroinfrastruktur – eller borgerforslag?
- ▶ Reorganisering af destinationsselskaber – fra private eller offentlige organisationer til borgernære, socialøkonomiske?

Manchester's 'tourist tax' raises £2.8m after first year

7 April 2024

Share ↗ Save



The New York Times

Amsterdam's Latest Effort to Fight Excessive Tourism: No New Hotels

The city wants no more than 20 million hotel stays annually. The measure is one of multiple efforts to control the flow of visitors.

The money will be used for marketing campaigns, co

About £2.8m has been raised from
became the first in the UK to laur

The City Visitor Charge, a £1 per
pay for measures aimed at attracting more vis

Funds have so far been spent on street cleaning and marketing

Kumar Michra said

THE WEALTH &
WELLBEING INDEX



ET KIG I VÆRKTØJSKASSEN

- ▶ 'Den rette turist på det rette sted & tidspunkt' gennem ansvarlig markedsføring, produkt- og (mikro)destinationsudvikling
- ▶ Tilrettelægge gode møder og multifunktionelle mødesteder (og undgå det modsatte)
- ▶ Kommunikation til og nudging af besøgende
- ▶ Mere borgerinddragelse: dialog, høringer, borgerforslag, borgersamling 😊



Fotos: Jernbanebyen/
Visit Amsterdam



TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

CARINA REN, ren@ikk.aau.dk