

TURISMEN I KØBENHAVN



Nationalmuseet
National Museum of Denmark

STORYHUNT

**WE DO
DEMOCRACY**

**wonderful
copenhagen**



Hvem er Wonderful Copenhagen (WoCo)?

- Den officielle turismeorganisation for hovedstadsregionen
- Grundlagt i 1992 og er en uafhængig erhvervsdrivende fond med egen bestyrelse
- Finansieret af en blanding af private virksomheder og offentlige institutioner
- 120 medarbejdere, der arbejder sammen med mere end 400 offentlige og private partnere



Vores kerneopgaver

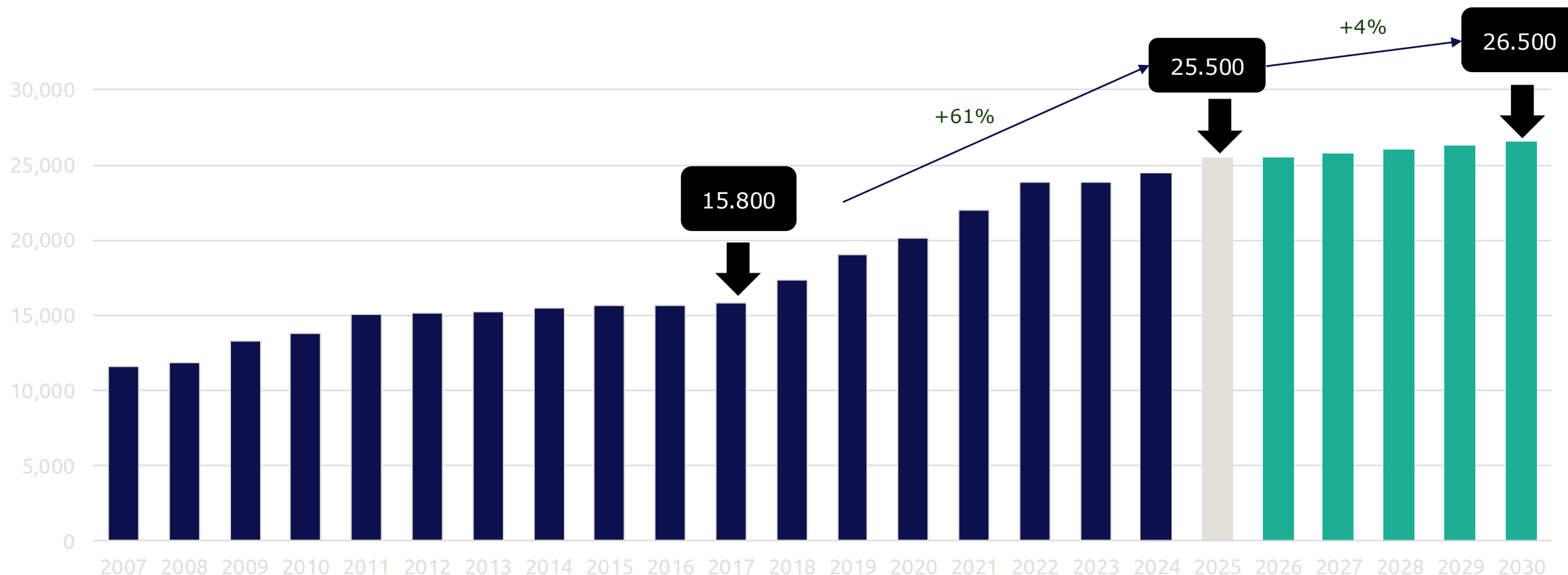
- **Tiltrække** nye kongresser, mødeturister, fritidsturister, events, krydstogtgæster og flyruter.
- **Markedsføre** København
- **Udvikle** regionens turisme og understøtte hovedstadens strategiske dagsordener







UDVIKLING I HOTELVÆRELSESR* I KØBENHAVN BY FREM MOD 2030



JAN.-DEC. 2025

ALLE OVERNATNINGER SAMMENLIGNET 2024



8,3 mio.

+6,6%



1.030.000

+8,8%



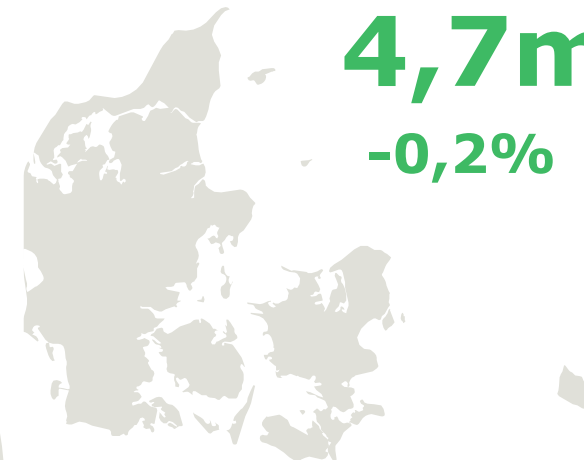
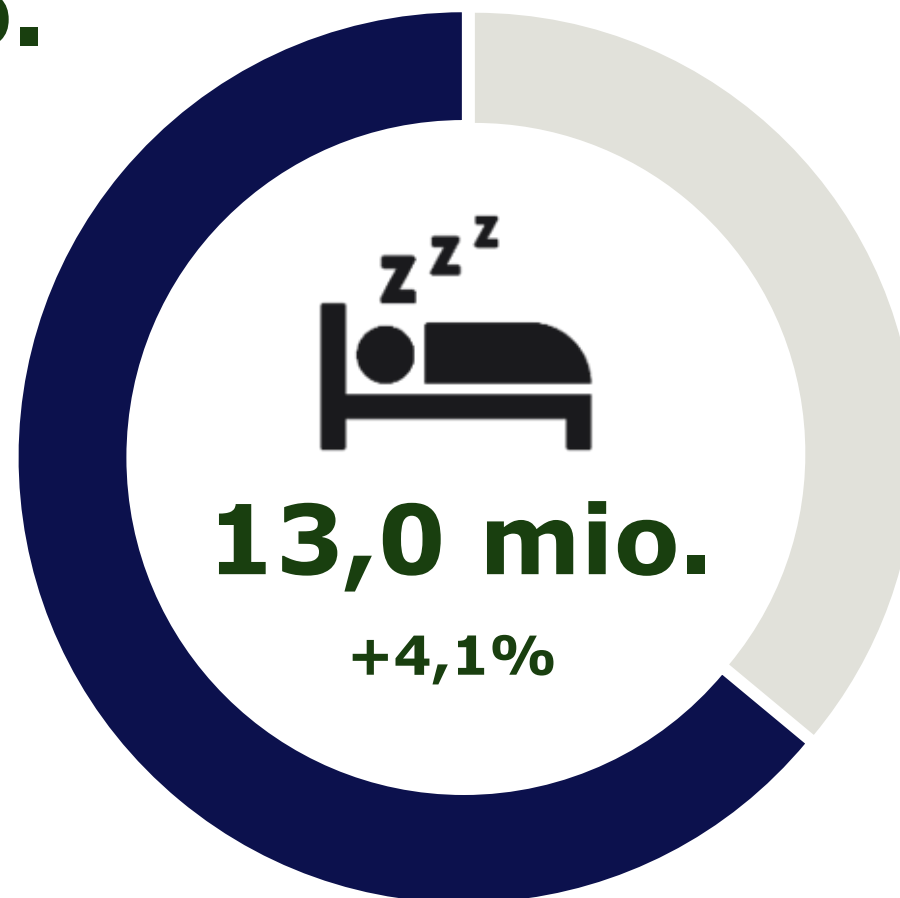
1.040.000

+4,7%



850.000

-3,6%



4,7mio.

-0,2%



+3,6%



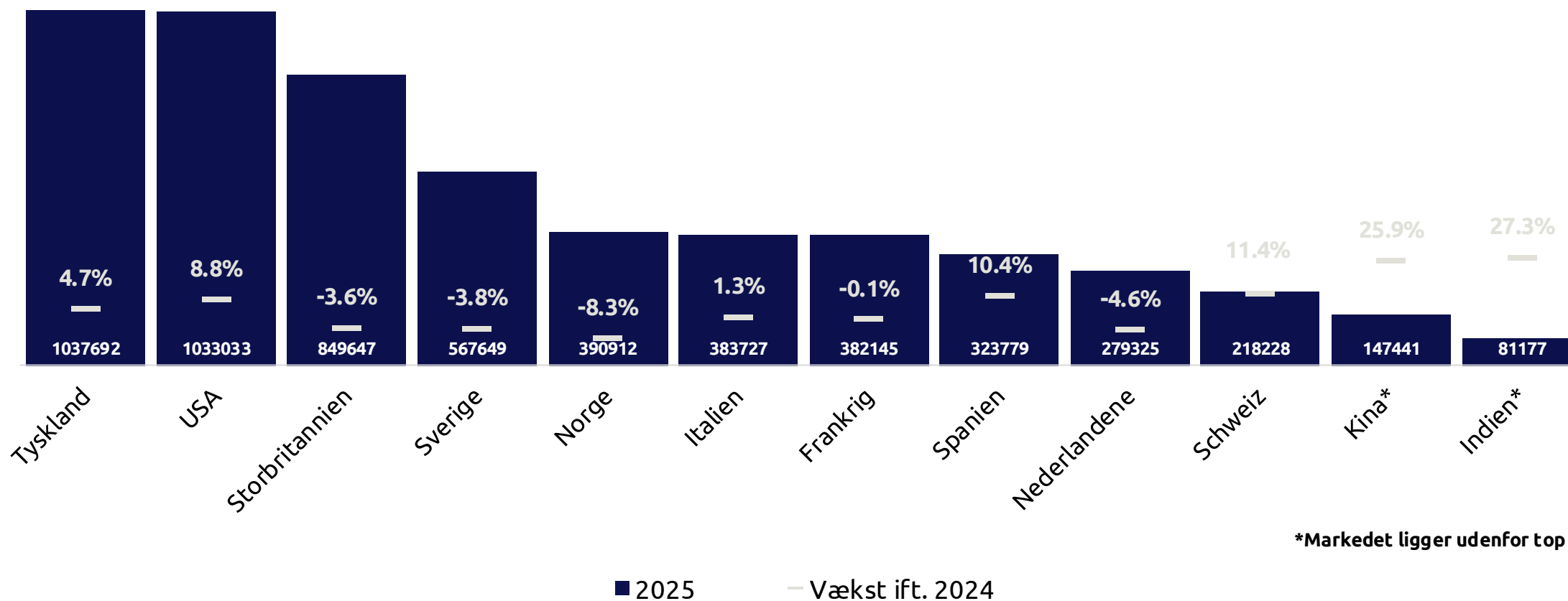
+6,4%



Co-funded by
the European Union

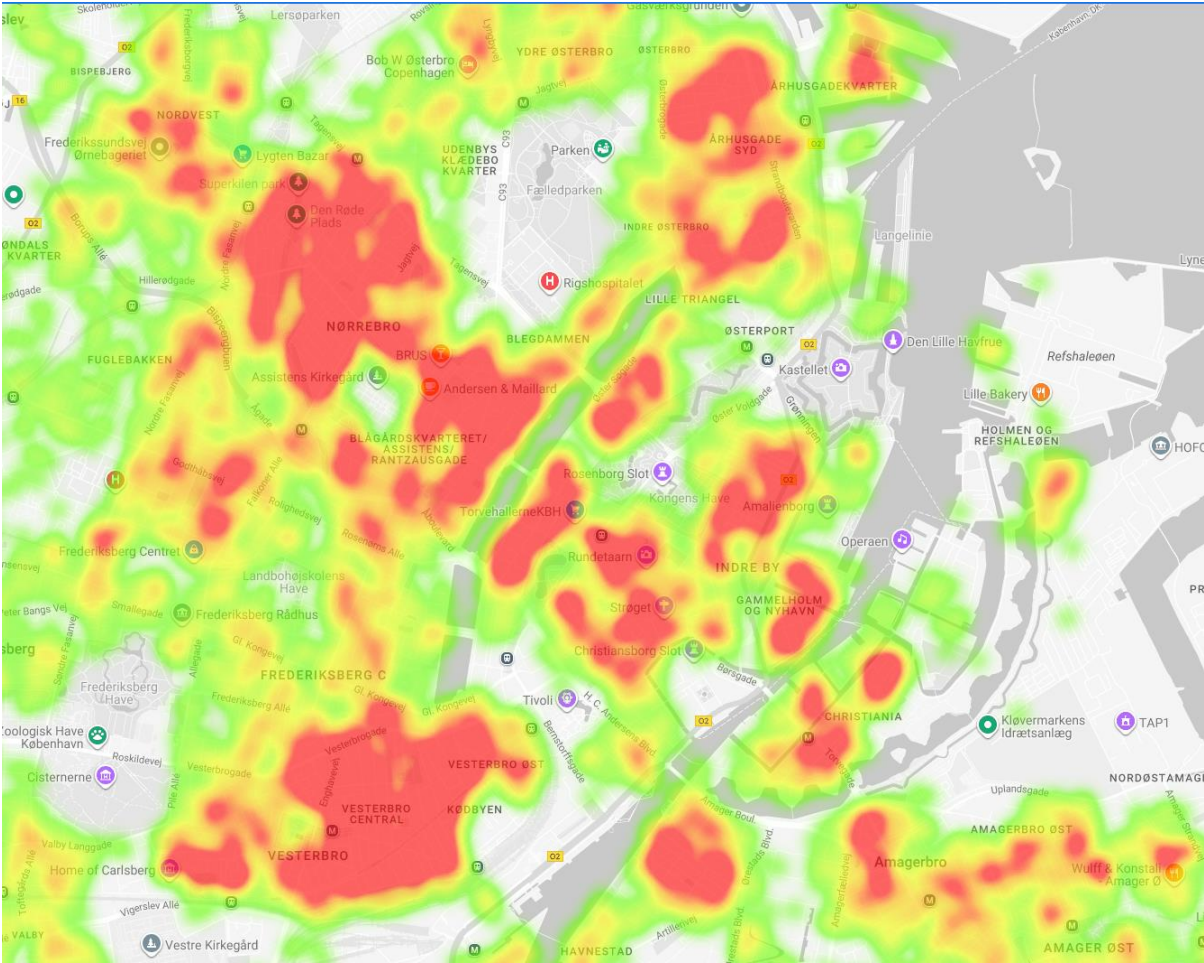
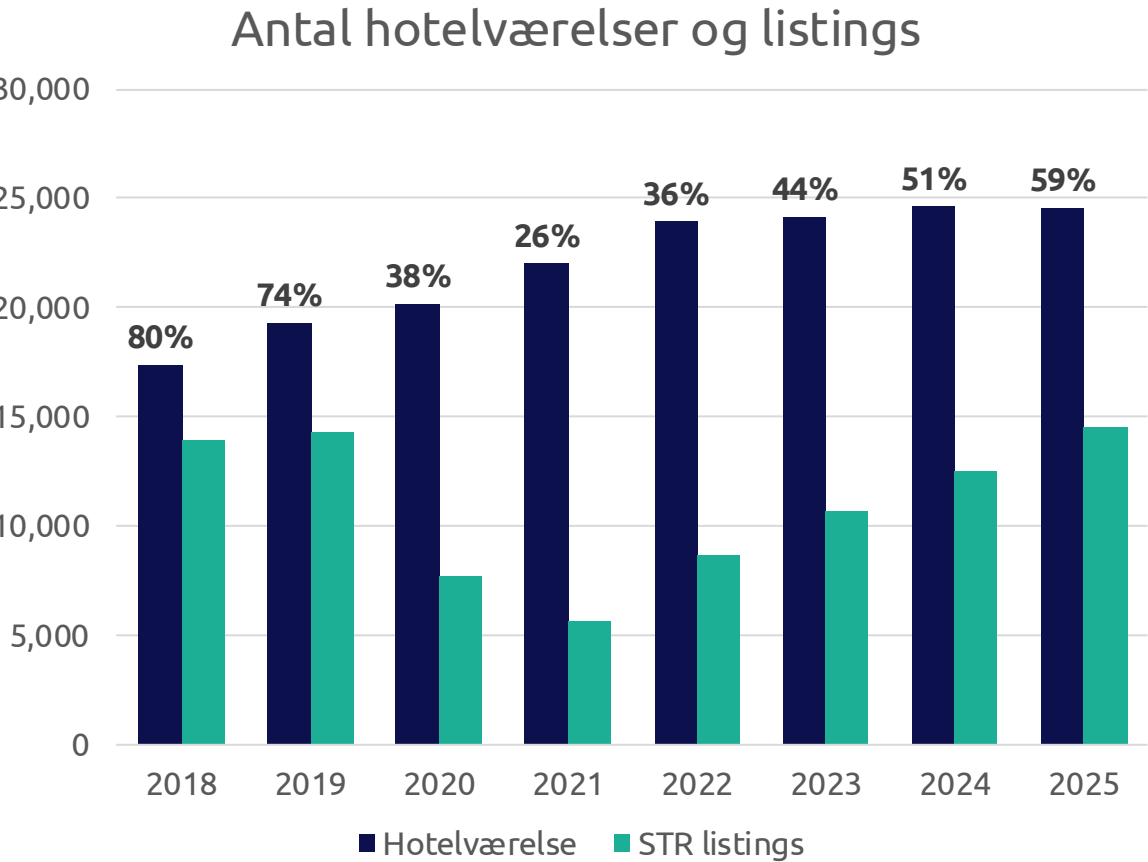
Opdateret 12-02-2026

TOP 10 INTERNATIONALE MARKEDER I 2025



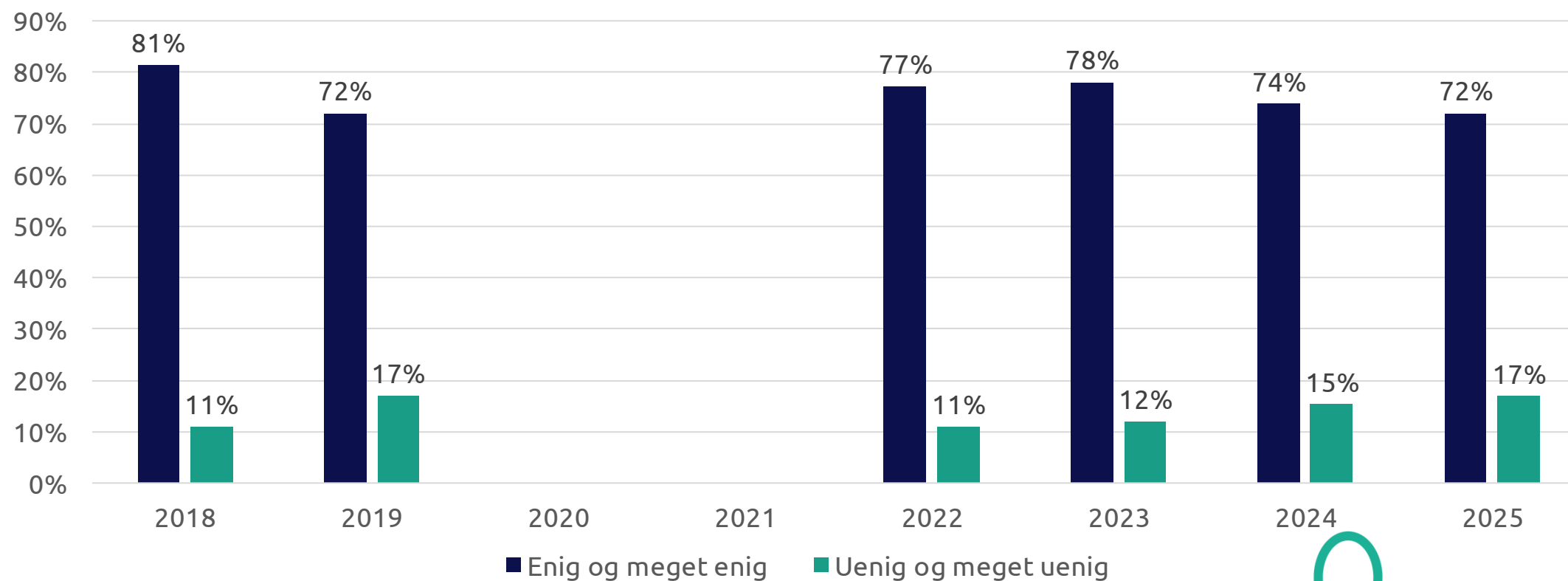
*Markedet ligger udenfor top 10

HOTEL VS. PRIVAT UDLEJNING



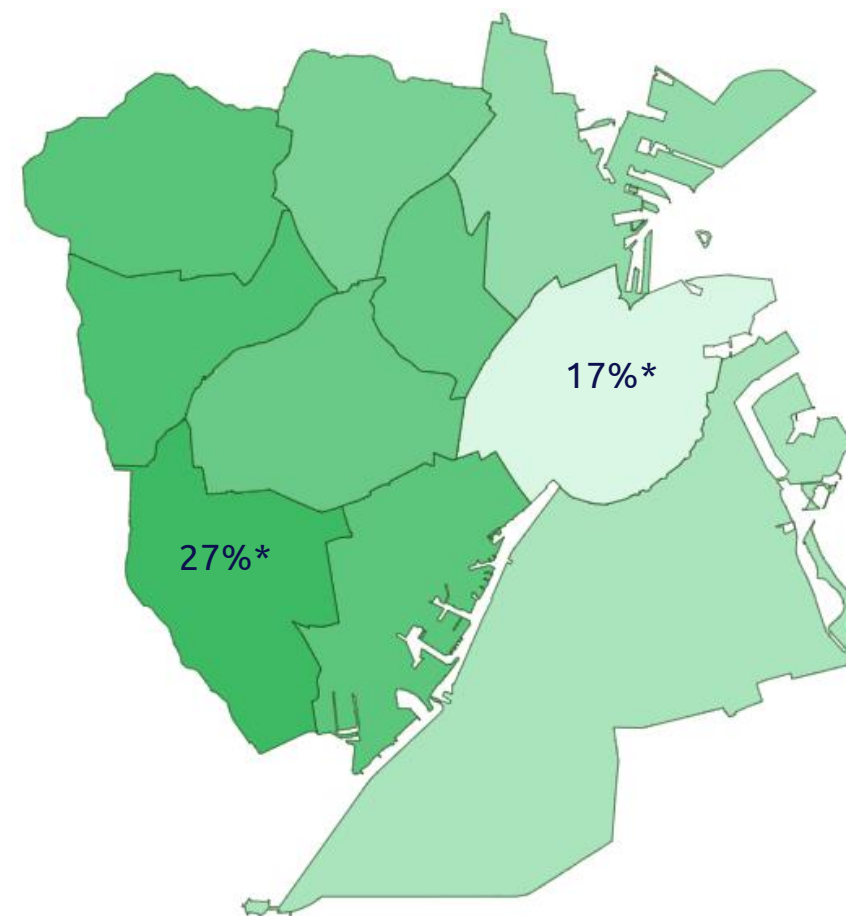
OPBAKNING

Min by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister



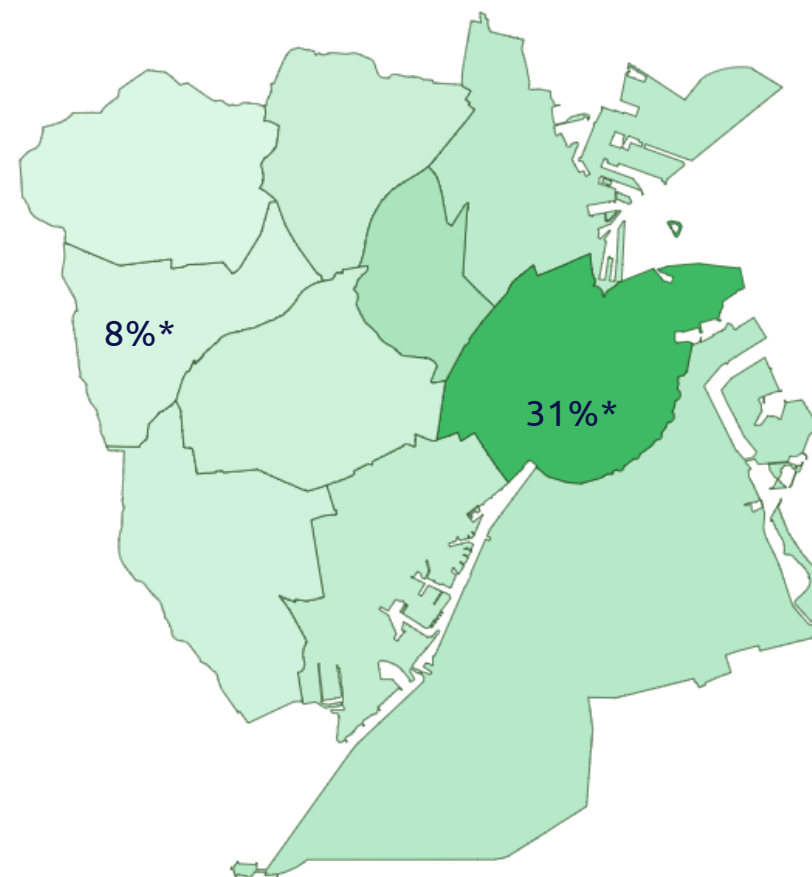
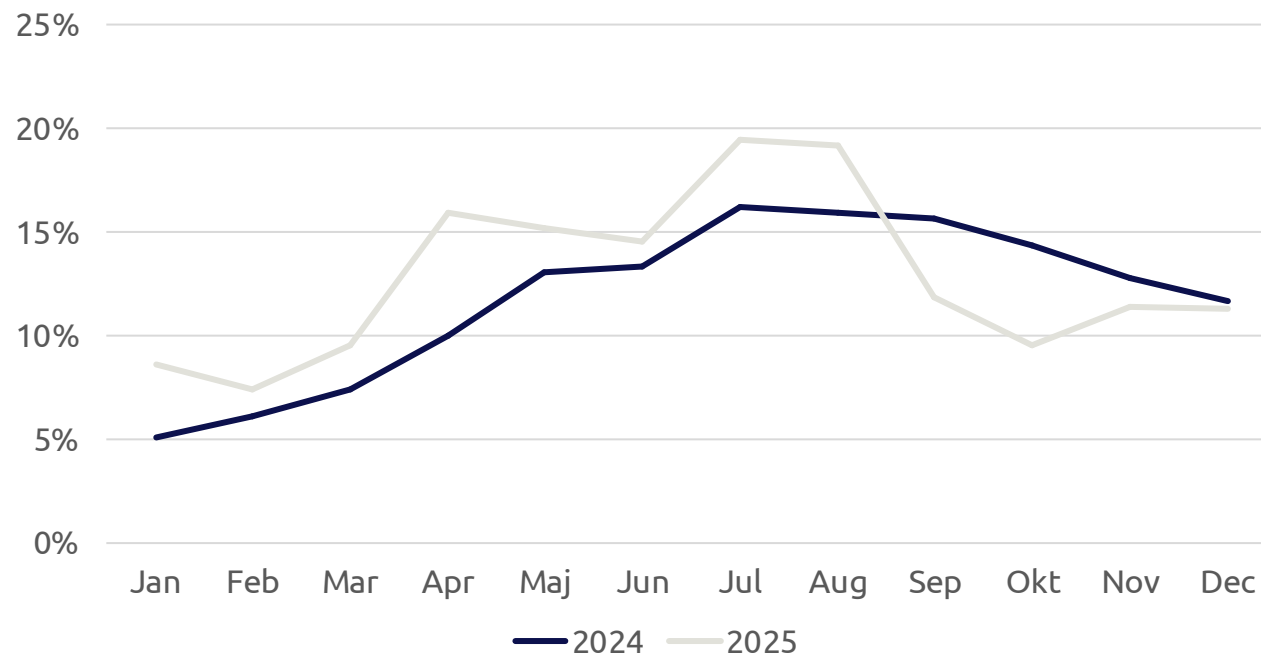
BORGERNES SYN PÅ TURISME

Den seneste måned, føler jeg der har været plads til flere
turister i København



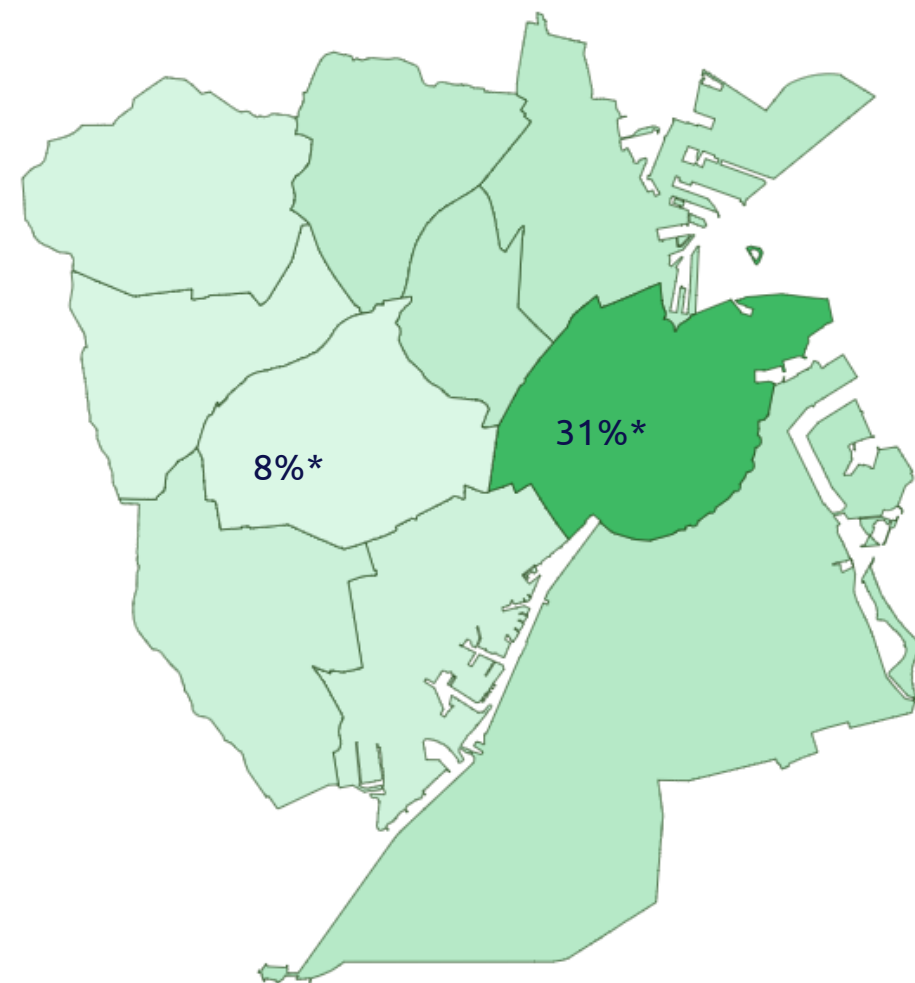
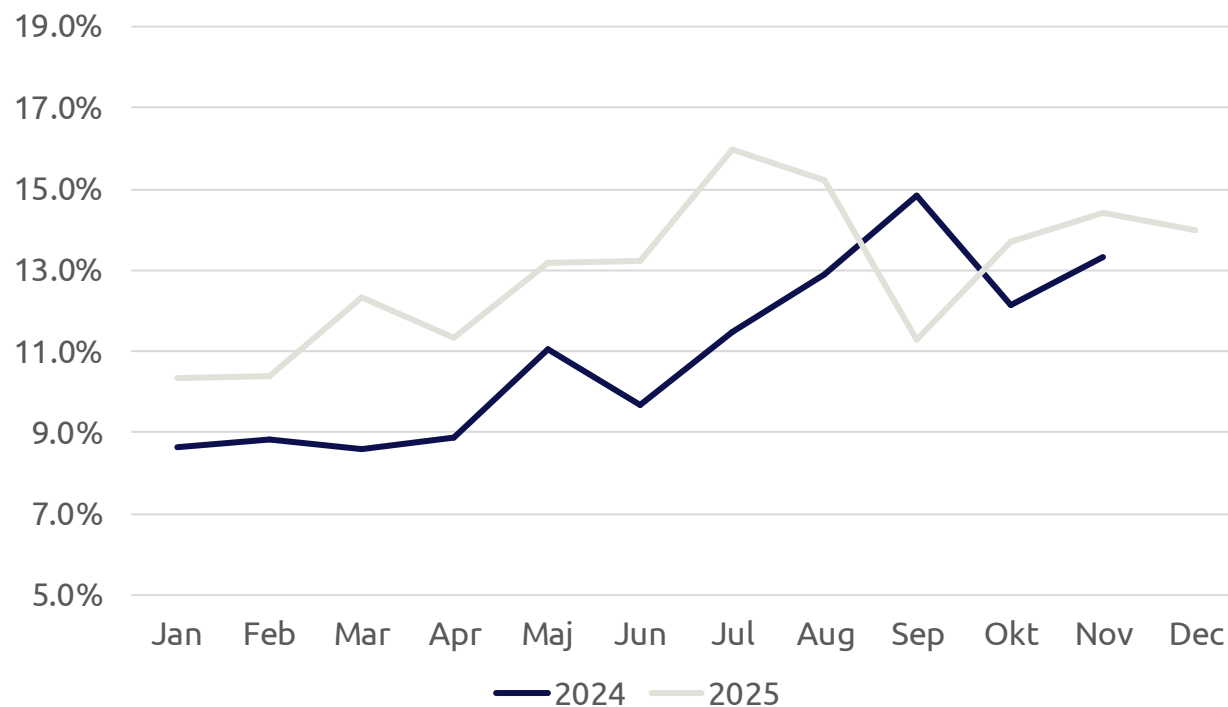
BORGERNES SYN PÅ TURISME

Har du oplevet problemer på grund af turisme i
København inden for den seneste måned - JA

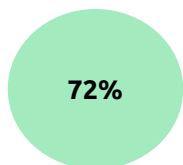


BORGERNES SYN PÅ TURISME

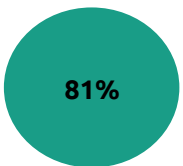
Er København ramt af overturisme - JA



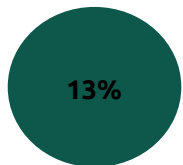
Geografisk opdeling af opbakning blandt københavnernes til turisme



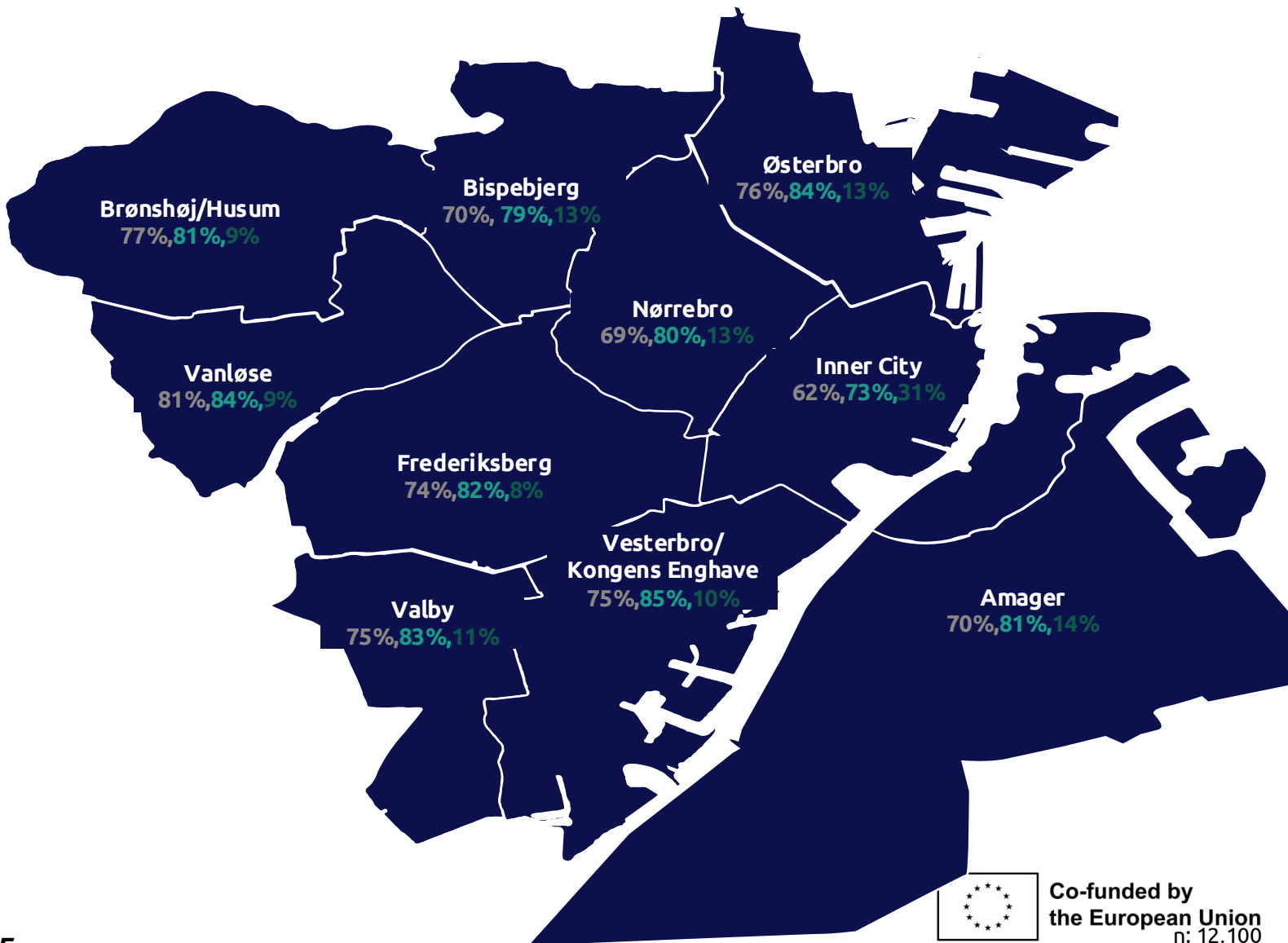
Er enige eller meget enige i at byen fortsat skal promovere sig for at tiltrække flere turister.



Mener at turisme skaber flere positive eller lige så mange positive som negative konsekvenser.



Mener at København er ramt af overturisme.



Turismen i København - En succeshistorie!

Turismen skaber:

- Indtægter til kommunen
- Jobs (og især til folk på kanten af arbejdsmarkedet)
- By- og kulturliv og lokal stolthed

Turismen i København - Udfordringer

- Kortere ophold
- Koncentreret om Indre By
- Opbakning, der daler - især i Indre by

Regeringen

wonderful
copenhagen



Veje til bæredygtig turismevækst

National strategi for bæredygtig
vækst i dansk turisme

OKTOBER 2024

DEN “RIGTIGE” VÆKST



Vækstmål for dansk turisme i 2030: 200 mia kr. (168,5 mia. Kr. i 2024 dvs. +19%)

Regeringens klimamål: 70% reduktion i drivhusgasser i 2030 vs. 1990

80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund.

Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

wonderful
copenhagen

COPENHAGEN, ALL INCLUSIVE.

TOURISM IN THE CAPITAL
OF DENMARK 2024-2030

MÅL OG HANDLINGER

**COPENHAGEN,
ALL INCLUSIVE.**

3 MÅL

MÅL #1

KØBENHAVNS TURISME SKAL ACCELERERE DEN GRØNNE OMSTILLING –
LOKALT OG GLOBALT

MÅL #2

TURISME SKABER BERIGENDE OG VARIGE MØDER MELLEM BORGERE OG
TURISTER

MÅL #3

KØBENHAVNS TURISME SKABER STØRRE ØKONOMISK VÆRDI FOR FLERE

Indsatser

Helårsturisme og strategisk fravalg af markedsføring i højsæsonen

Instrumentalisering af turismen som en motor for positiv lokal forandring

Geografisk spredning af både attraktioner og hoteller til gavn for flere områder af hovedstaden

Borgerinddragende projekter (mini-destinationer samskabt med lokale kræfter og borgersamlinger i CULTIGEN)



Co-funded by
the European Union

CENTRALE SPØRGSMÅL FOR TURISMEN I KØBENHAVN

- 
- Hvordan kan turismen spredes til flere områder for både at aflaste indre by og skabe positiv kulturel og erhvervsmæssig vækst i områder, der har brug for det?
 - Hvordan kan vi udvikle turismen, samtidig med at vi bevarer København som en levende, sammenhængende og bæredygtig by?
 - Hvordan kan vi engagere og styrke borgerne i turismeudviklingen på en meningsfuld måde?
 - Hvordan bør vi kommunikere til borgerne?
Hvordan bør vi kommunikere til turisterne?
 - Hvordan kan vi måle effekten?

